



Uso Dinero Electrónico Link

UDE LINK

Monto
147,0

+13,4% anual
+8,5% en el mes

UDE LINK

Transacciones
199,3

+42,1% anual
15,7% en el mes

Promedio

2018 = 100
Índices ajustados
por inflación y
estacionalidad

Elaborado en base a datos de 37 millones de tarjetas

La aceptación de billeteras digitales y la agilidad para sacar un crédito consolidan el uso del dinero electrónico

El uso de dinero electrónico se ubicó en febrero 2022 en 147 puntos, con base 100, el promedio de todo 2018 ajustado por inflación y estacionalidad, arrojó sendos aumentos de 8,5% en el mes y 13,4% en el cotejo interanual, y se constituyó en el segundo más alto de la serie histórica que comenzó cuatro años antes.

Ese impulso se explica por el también notable crecimiento de las transacciones no presenciales en la ventanilla de un banco, como era tradicional, al punto que anotó un índice récord absoluto de 199,3 puntos, también elaborado a partir de los datos nominales y corregidos por estacionalidad. En este caso, el indicador arrojó subas de 15,7% en comparación con el mes previo, y de 42,1% respecto de igual mes del año previo.

Estacionalmente febrero se caracteriza por la disminución generalizada de los indicadores de actividad nominal por ser el mes con menor cantidad de días, además de compartir con enero cambios en los hábitos de consumo de las familias por el receso escolar y las vacaciones de verano.

Para corregir ese fenómeno, los economistas utilizan métodos que permiten eliminar significativamente esos desvíos, como la elaboración de índices de desestacionalización, los cuales se suman a los que eliminan el efecto de la inflación para poder determinar las variaciones reales o efectivas.



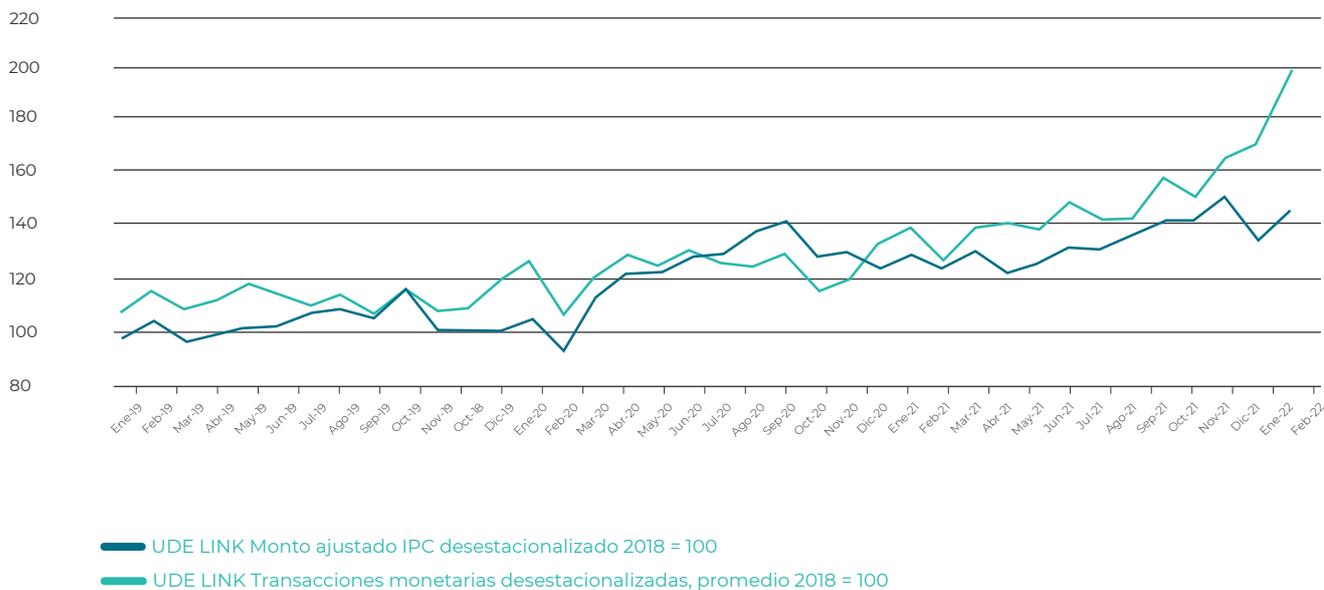
+42,1%

en transacciones

febrero 2022 vs febrero 2021



Dinámica del uso del dinero electrónico



Fuente: RED LINK S.A. Información de febrero 2022, elaborada sobre datos de 37 millones de tarjetas

• Se destacó en los últimos meses un notable crecimiento de los préstamos bancarios solicitados y canalizados directamente a través de los medios electrónicos habilitados por las entidades: crecieron exponencialmente de enero a febrero 79% en transacciones y 27% en montos, y con respecto de un año antes se elevaron 47% en cantidad y 73% valores nominales, en ese caso equivalente a un incremento en términos reales de 13,6%.



Préstamos por medios electrónicos

+47% en transacciones
+73% en montos

febrero 2022 vs febrero 2021

• Se asocia al uso más intensivo de las billeteras, aumentaron 352% la cantidad de transacciones con respecto al total de febrero 2021, y 740,2% en el monto total de dinero movilizado por esta opción por parte del conjunto de los 7,16 millones de usuarios registrados en el mes analizado -nueva marca máxima-.



Billeteras

+352% en transacciones
+740,2% en montos

febrero 2022 vs febrero 2021

• También las órdenes de extracción crecieron a un ritmo notable en febrero: un 25% en comparación con el mes anterior, con poco más de 1,6 millones, y en montos 18,7%. Mientras que en relación a un año antes acusaron sendos incrementos de 128,8% y 154,5% en cantidad de operaciones e importes, respectivamente.



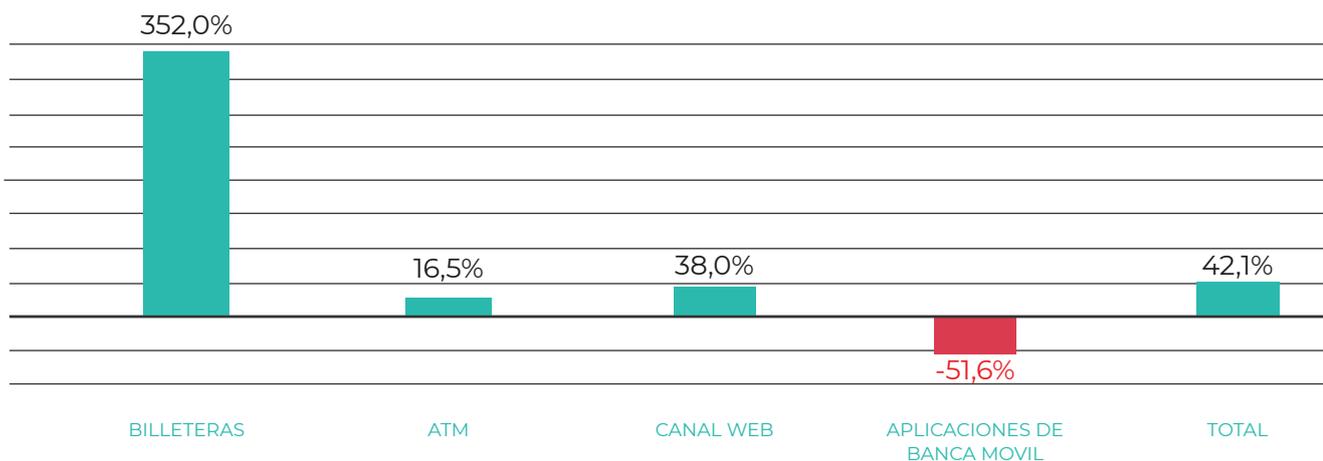
Órdenes de Extracción

+128,8% en transacciones

+154,5% en montos

febrero 2022 vs febrero 2021

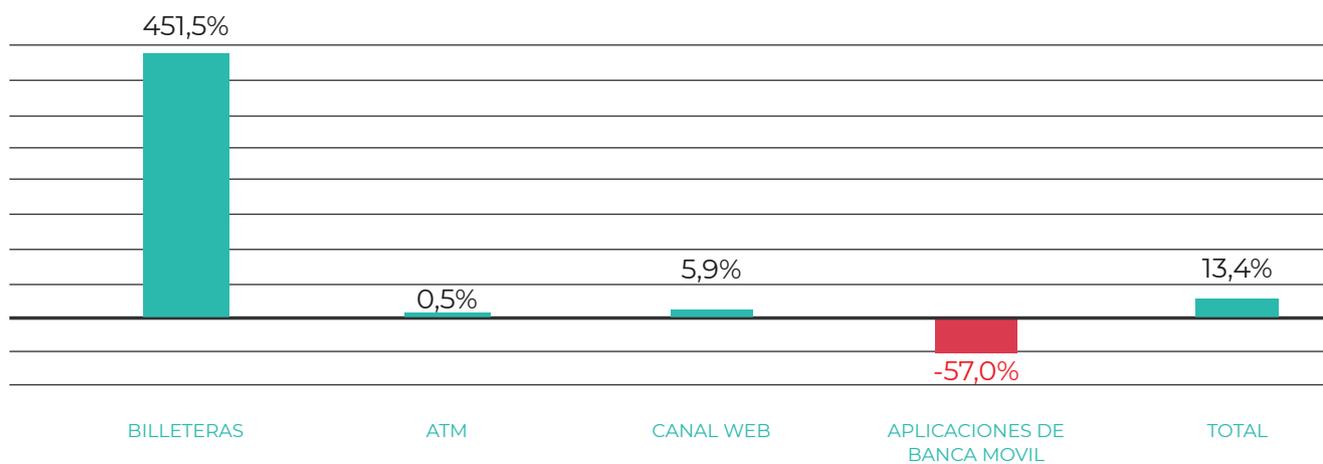
Variación cantidad de transacciones febrero 2022/2021



Fuente: RED LINK S.A. Información de febrero 2022, elaborada sobre datos de 37 millones de tarjetas

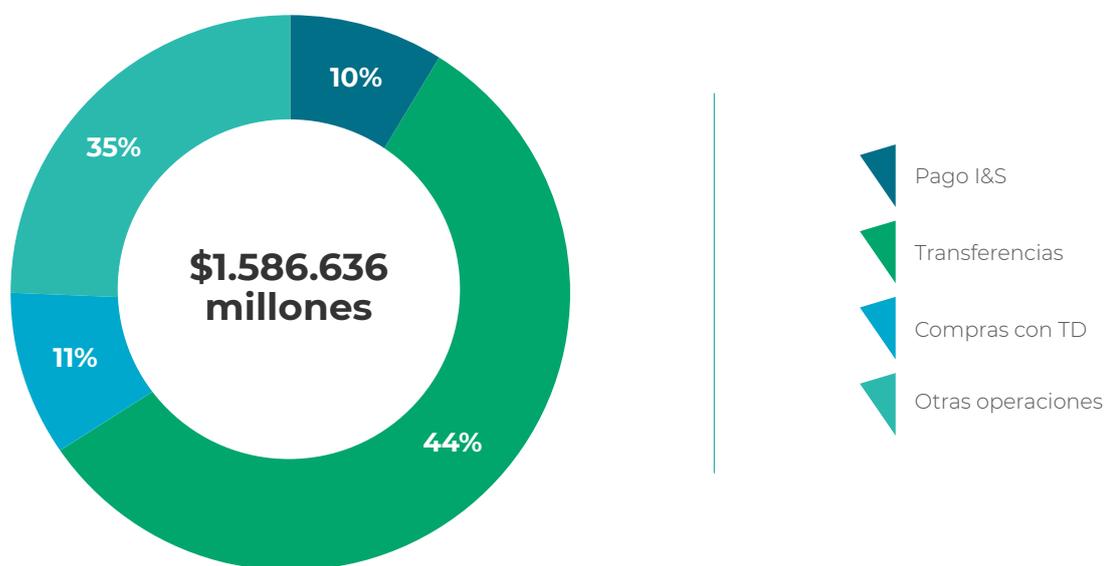
• En comparación con febrero de 2021 también se incrementaron los montos utilizados de dinero electrónico en las compras a través de POS, 20,9%; las transferencias entre cuentas bancarias propias y de terceros, 27,9%; entre otras; así como diversas operaciones corrientes, como el pago de impuestos; recargas de tarjetas de celulares y de transporte, entre otras.

Variación monto de las transacciones en valores reales febrero 2022/2021



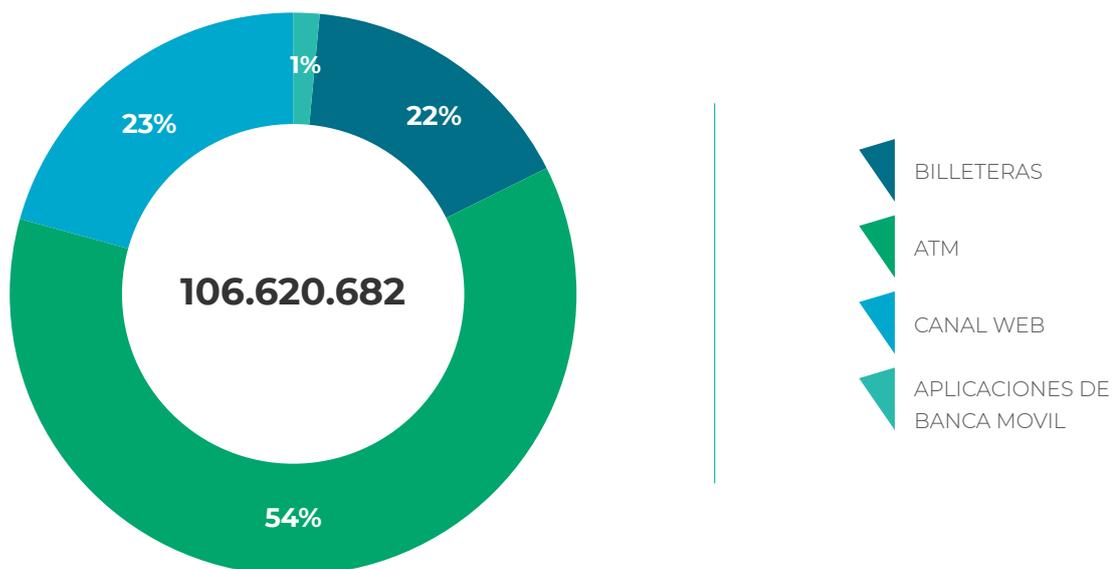
Fuente: RED LINK S.A. Información de febrero 2022, elaborada sobre datos de 37 millones de tarjetas

Estructura del mercado febrero 2022



Fuente: RED LINK S.A. Información de febrero 2022, elaborada sobre datos de 37 millones de tarjetas

Cantidad de transacciones monetarias por canal febrero 2022



Fuente: RED LINK S.A. Información de febrero 2022, elaborada sobre datos de 37 millones de tarjetas

· Al cabo del primer bimestre el UDE aumentó en términos reales 11%, un ritmo superior al que experimentó la actividad económica en general; más aún en el caso del total de las transacciones que acumularon un crecimiento de 35,7 por ciento.



Una herramienta óptima,
simplifica las transacciones
y ahorra tiempo.



Glosario

RED LINK: empresa tecnológica líder, de capitales argentinos, especialista en provisión de servicios tecnológicos, de medios de pago, innovación y procesamiento.

Posee más de 37 millones de tarjetas y procesa más de 13.400 millones de operaciones anuales.

BCRA: Banco Central de la República Argentina.

USUARIOS UDE: representa la suma de los usuarios de las distintas soluciones contempladas en el UDE, pudiendo éstos estar incluidos en más de un servicio, de modo tal que el valor no representa personas únicas.

HOME BANKING: plataforma web utilizada por personas de más de 35 Bancos de todo el país.

CAJEROS AUTOMÁTICOS: la mayor red de cajeros automáticos de la Argentina, actualmente posee más de 11 mil equipos sumados a la red Cajero Express presente en estaciones de servicio, redes de cobranza y comercios.

MOBILE HOME BANKING: solución de Home Banking que se opera en celulares y tablets.

LINK CELULAR: Aplicación de banca móvil (app mobile) que se opera en celulares y tablets.

VALEpei: billetera digital que permite el envío y solicitud de dinero al instante en forma gratuita desde cualquier cuenta del sistema financiero hacia personas con la app o con CBU, Alias CBU y a No Bancarizados.

PEI: Pago Electrónico Inmediato, es la plataforma que permite envíos de dinero y pagos instantáneos. Involucra las billeteras digitales y las apps para que comercios y profesionales puedan cobrar tanto en forma presencial con lectores de tarjetas de débito (dongle) y con QR; y en el caso de e-commerce con Boton de Pago.

PAGAR: Solución integral de recaudaciones y Pagos, integrada a los canales bancarios y con plataforma propia que alcanza a la totalidad de personas bancarizadas en la Argentina.

COMPRAS POS: operaciones de compra con tarjetas de débito en dispositivos POS (terminales de captura).

RECARGAS DE CELULAR: carga de saldo de telefonía celular.

RECARGAS DE TRANSPORTE: cargo de saldo en tarjetas de transporte tales como SUBE, TSC Rosario, etc.

TRANSFERENCIAS INMEDIATAS: operación de envío inmediato de fondos entre cuentas bancarias.

PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS: incluye todo tipo de prestación del sector público y privado.





Metodología de cálculo de los índices

UDE LINK MONTOS Se construye sobre la base de la suma nominal de los valores de las compras con tarjetas de débito; Todo Pago; mobile-Pos; E-commerce; pago de impuestos y servicios; transferencias inmediatas; y los montos de recarga de celulares, transporte y billetera. Luego se obtiene un promedio diario, para homogeneizar todos los meses, los de 30 y 31 días con el de 28 o 29, que se lo divide por el índice de inflación, con base 100 en diciembre de 2016, que es cuando comienza la serie de datos de RED LINK. Ese número, a su vez se lo divide por un factor de estacionalidad con base en el primer año completo de la serie, que fue en 2017, el cual coincide con un año de cierta estabilidad macroeconómica y se mantiene constante para cada mes para los años posteriores. De ahí que el índice es base 100 para cada mes de 2017, de modo de facilitar la comparación con cualquier valor de la serie.

UDE LINK TRANSACCIONES Se construye sobre la base de la suma nominal de los valores de los movimientos a través de los cajeros automáticos; home banking; mobile home banking; link celular y ValePei. A partir de ahí, se sigue idénticos pasos que en el UDE LINK PESOS.

